Promosso da

ABI Associazione Bancaria Italiana

PAYVOLUTION PEOPLE



Il SALONE dei PAGAMENTI 2026

MEDIA KIT

MILANO, ALLIANZ MICO SOUTH WING

24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

#salonepagamenti
#payvolution
#agoràdelfuturo

Organizzato da

ABISERVIZI ABI EVENTI

Media Partner

BANCAFORTE innovation key



IL SALONE DEI PAGAMENTI 2026
L'APPUNTAMENTO PER LE "PAYVOLUTION PEOPLE"

Si svolgerà il **24, 25 e 26 novembre** l'11ª edizione de **Il Salone dei Pagamenti**, l'appuntamento promosso dall'ABI che riunisce a **Milano, all'Allianz MiCo**, la community dell'innovazione italiana e internazionale - banche, imprese, istituzioni, fintech e innovatori - per anticipare le evoluzioni dell'industria dei pagamenti e trasformare il confronto in nuove opportunità di sviluppo.

Nato nel 2016 su iniziativa dell'**Associazione Bancaria Italiana**, Il Salone dei Pagamenti è oggi il principale appuntamento italiano dedicato all'innovazione nei pagamenti e una delle piattaforme di confronto più significative a livello internazionale per l'intero ecosistema finanziario. Un evento che ha accompagnato, anno dopo anno, la profonda trasformazione di un settore diventato centrale non soltanto per l'economia, ma anche per l'evoluzione delle abitudini quotidiane delle persone, dei modelli di business delle imprese e delle relazioni tra cittadini, mercato e istituzioni.

La forza del Salone risiede, fin dalla sua prima edizione, nella duplice offerta di coinvolgimento (il fitto programma di **sessioni e workshop** di confronto, e i 10mila mq di **area espositiva** per l'incontro e il networking con le aziende partner), nel suo essere un appuntamento **gratuito e aperto a tutti**, e nella capacità di riunire in un unico contesto tutti i protagonisti di questa trasformazione: banche e operatori finanziari, circuiti di pagamento, aziende tecnologiche, fintech e startup, imprese del commercio e dei servizi, pubbliche amministrazioni, autorità, professionisti, ricercatori e nuove generazioni.
Una comunità ampia e articolata, che trova nella manifestazione un luogo per condividere visioni strategiche, approfondire le grandi sfide normative e tecnologiche, presentare soluzioni, annunciare collaborazioni e costruire nuove opportunità di sviluppo.

Per il 2026, irital Salone ha scelto come titolo: "**Payvolution People**", un claim che pone al centro della riflessione il rapporto tra innovazione tecnologica e dimensione umana. In uno scenario in cui intelligenza artificiale, digitalizzazione e smaterializzazione sempre più spinta, nuove infrastrutture e modelli di pagamento integrati stanno ridisegnando il settore, la vera sfida è comprendere come questi cambiamenti possano generare valore concreto, fiducia, accessibilità e nuove possibilità di crescita, anche umana.



A testimoniare il ruolo raggiunto dalla manifestazione sono anche i risultati dell'edizione 2025, che ha registrato **16.000 presenze**, 400 relatori, 92 sessioni e workshop, **171 partner**, 112 stand e corner espositivi e la partecipazione di **2.000 studenti**. Numeri che raccontano la dimensione di un evento capace di coniugare approfondimento, business networking, divulgazione e coinvolgimento delle nuove generazioni.

Proprio con le ultime edizioni, Il Salone dei Pagamenti ha rafforzato il proprio ruolo di riferimento sullo scenario europeo e globale, facendo dell'**internazionalizzazione** una delle direttrici strategiche dell'evento, grazie a partnership di valore come quella con **ICE** - l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - e alla collaborazione avviata con i principali appuntamenti internazionali del settore, a partire da **Money20/20**, il network più significativo dell'ecosistema europeo dell'open innovation.
Nel corso dell'anno il Salone dei Pagamenti è stato promosso nei più importanti contesti internazionali, insieme a **Banca d'Italia**, e **Fintech District**, e grazie a ICE ha raggiunto investitori e operatori in 80 Paesi nel mondo, posizionandosi come un grande evento Made in Italy che sa dialogare con il mondo e capace di attrarre capitali, idee, soluzioni e partnership globali, consentendo alle imprese di consolidare le relazioni con gli investitori internazionali e creando opportunità di sviluppo per tutto il Paese.

Il Salone dei Pagamenti è promosso dall'ABI e realizzato da ABIServizi, in collaborazione con ABI Lab, CERTFin, ASSOFIN e FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, Fintech District e l'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano, con il patrocinio di Commissione Europea, European Payments Council, AGID - Agenzia per l'Italia Digitale e con la partecipazione di ITA - Italian Trade Agency.

Vedi qui tutti i partner del Salone dei Pagamenti 2026:
https://www.salonedeipagamenti.com/it/partners/partner-2026



SESSIONI ED ESPOSIZIONE:
UNA FORMULA MISTA CHE ACCRESCE IL VALORE

Un programma di conferenze, sessioni tematiche e workshop che dialoga con una grande area espositiva, trasformando il Salone in un'esperienza completa di conoscenza, relazione e business.
La formula vincente de Il Salone dei Pagamenti si sviluppa attraverso **due dimensioni complementari**: da un lato un articolato programma di conferenze, dibattiti e workshop dedicati ai temi strategici del settore; dall'altro un'ampia area espositiva nella quale aziende, operatori e partner presentano tecnologie, prodotti e servizi, favorendo l'incontro diretto tra domanda e offerta di innovazione.

L'agenda delle sessioni accompagna i partecipanti lungo tre giornate di approfondimento, a partire dalla Sessione Plenaria di Apertura, momento di confronto sulle grandi direttrici economiche, tecnologiche e istituzionali che orientano l'evoluzione del mercato. Sono **oltre 90** le sessioni parallele, tavole rotonde e workshop in agenda per l'edizione 2026, momenti di confronto durante i quali rappresentanti delle istituzioni, manager, esperti e protagonisti mettono a confronto strategie, esperienze e prospettive.
Accanto alle sessioni di scenario, i workshop realizzati con il contributo dei partner offrono uno sguardo operativo sull'innovazione: casi d'uso, applicazioni tecnologiche, nuovi servizi, esperienze progettuali e soluzioni già disponibili sul mercato. Un'occasione per passare dalla lettura dei grandi cambiamenti alla comprensione delle loro ricadute concrete sulle attività di banche, imprese, merchant e consumatori.

Il dialogo continua nell'area espositiva, oltre 10.000 metri quadrati dedicati al networking e alla scoperta delle novità del settore. Stand, corner e spazi di incontro permettono ai protagonisti dell'industria di presentare le proprie soluzioni, sviluppare relazioni commerciali e dare visibilità a nuove partnership. A questa dimensione si affiancano ambienti dedicati all'innovazione, all'internazionalizzazione e al confronto con startup e fintech, rafforzando la capacità del Salone di mettere in relazione operatori affermati e nuove realtà imprenditoriali.

L'integrazione tra contenuti congressuali ed esposizione consente a ciascun partecipante di **costruire un percorso personalizzato**: seguire il dibattito strategico, esplorare un tema specialistico, incontrare potenziali partner, conoscere una tecnologia o confrontarsi con chi sta già sperimentando nuove applicazioni. È proprio questa continuità tra visione e concretezza a fare del Salone una piattaforma di open innovation, nella quale le idee incontrano il mercato e le relazioni possono tradursi in progetti.

Vedi qui il programma 2026: PROGRAMMA 2026 - Salone dei Pagamenti 2026



L'AGENDA

Dall'esperienza di pagamento all'euro digitale, dall'intelligenza artificiale alla cybersecurity: **il Programma 2026** de Il Salone dei Pagamenti interpreta le trasformazioni del settore attraverso quattro grandi ambiti di approfondimento e una serie di spazi dedicati ai temi emergenti.
La tecnologia sta cambiando il modo in cui il denaro circola, le imprese operano e le persone accedono ai servizi. Ma la trasformazione dei pagamenti non procede lungo un'unica direzione: coinvolge contemporaneamente l'esperienza degli utenti, l'organizzazione degli ecosistemi economici, le infrastrutture monetarie e le condizioni di sicurezza e fiducia che rendono possibile l'innovazione.

Il Salone dei Pagamenti ha costruito il proprio programma attorno a **quattro grandi aree tematiche**, riconoscibili anche attraverso un'identità visiva dedicata. Quattro prospettive complementari, alle quali si affiancano percorsi di approfondimento trasversali dedicati al futuro della finanza, alle tecnologie emergenti, alla comunicazione e alle competenze.

Le quattro aree tematiche

1. The Evolution of Experience
Il pagamento non è più soltanto l'atto conclusivo di un acquisto, ma una componente integrata dell'esperienza del cliente. Wallet, pagamenti invisibili, intelligenza artificiale e servizi personalizzati stanno ridisegnando la relazione tra consumatori, merchant e operatori finanziari. Il programma approfondisce l'evoluzione dei customer journey, l'integrazione tra canali fisici e digitali, l'unified commerce e le nuove opportunità offerte dai dati. Una particolare attenzione è dedicata alle modalità con cui semplicità, immediatezza e personalizzazione possono migliorare l'accessibilità dei servizi e la qualità delle relazioni.

2. The Evolution of Ecosystems
I confini tra industria finanziaria, tecnologia, commercio e servizi diventano sempre più permeabili. Banche, fintech, big tech, imprese e pubbliche amministrazioni operano all'interno di ecosistemi interconnessi, nei quali la collaborazione assume un ruolo determinante. L'area affronta lo sviluppo dell'embedded finance e dell'open finance, delle piattaforme digitali, dei nuovi modelli di business e dei servizi di pagamento rivolti alle imprese. Il filo conduttore è la capacità di trasformare l'integrazione tra competenze, infrastrutture e dati in nuove opportunità di efficienza, competitività e crescita.



3. The Evolution of Money & Infrastructure
La moneta digitale e le nuove architetture dei pagamenti rappresentano uno dei principali cantieri di innovazione del sistema finanziario. Al centro del dibattito ci sono l'euro digitale e il suo percorso di sviluppo, la diffusione dei pagamenti istantanei, la tokenizzazione degli asset, le stablecoin e le prospettive della moneta programmabile. L'attenzione si estende ai sistemi di regolamento, all'interoperabilità tra infrastrutture, ai pagamenti transfrontalieri e alla sovranità europea. L'obiettivo è comprendere come l'evoluzione tecnologica possa rendere più efficiente, competitivo e integrato il funzionamento dell'economia digitale.

4. The Evolution of Trust
Nell'economia digitale, la fiducia rappresenta una condizione imprescindibile dell'innovazione. La crescente sofisticazione delle frodi, le minacce informatiche e la complessità del quadro regolamentare pongono nuove sfide alla sicurezza dei servizi finanziari. L'area approfondisce i temi della cybersecurity, dell'identità digitale, dell'autenticazione, della prevenzione delle frodi, dell'antiriciclaggio e della resilienza operativa, insieme alle implicazioni delle normative europee, dalla PSD3 all'AI Act. Una riflessione sul ruolo della sicurezza non soltanto come presidio di protezione, ma come fattore competitivo e fondamento di relazioni durature con i clienti.



GLI SPAZI DI APPROFONDIMENTO TRASVERSALI

Le quattro aree tematiche sono connesse e attraversate da programmi e iniziative speciali che allargano lo sguardo oltre il perimetro tradizionale dell'industria finanziaria, mettendo in evidenza le connessioni tra innovazione, società, imprese e persone.

L'Agorà del Futuro
Realizzata **in collaborazione con StartupItalia**, l'Agorà del Futuro è uno spazio di dibattito sui grandi cambiamenti che attraversano l'economia digitale. Intelligenza artificiale, fintech, identità digitale, cybersecurity e nuovi modelli di servizio diventano il punto di partenza per interrogarsi sul ruolo di banche, istituzioni e innovatori.
Dieci le sessioni in programma nelle tre giornate, cui si aggiunge una sessione Barcamp (martedì 24, alle 15) per guardare da diversi punti di vista le tecnologie emergenti e alle loro conseguenze sui comportamenti, sulle relazioni e sulla società.
L'edizione 2026 dell'Agorà del Futuro si fonda su una convinzione: l'economia corre alla velocità degli algoritmi, ma il vero terreno della competizione si gioca sempre più sulla capacità di interpretare il cambiamento. I pagamenti digitali non sono più soltanto una questione tecnologica: raccontano il modo in cui cambiano consumi, relazioni, fiducia, sicurezza.
L'Agorà del Futuro è lo spazio, all'interno del Salone dei Pagamenti, per condividere - soprattutto con il pubblico più giovane - le riflessioni sul ruolo che hanno istituzioni, banche, fintech dentro questa trasformazione accelerata. Nella convinzione che il futuro della finanza, oggi più che mai, coincida con il futuro delle persone.

Vedi qui: Agorà del Futuro - Salone dei Pagamenti 2026

Stay Fintech, Stay Tech
Novità del Salone dei Pagamenti 2026, nata dalla **collaborazione con Fintech District**, è l'area del Salone con un'agenda dedicata alle soluzioni fintech e techfin e al loro impiego nei servizi finanziari e nei processi delle imprese. Il contributo di Fintech District, elemento importante nell'ottica della dimensione internazionale assunta dal Salone dei Pagamenti, consente di coinvolgere nell'ecosistema del Salone dei Pagamenti nuove aziende, community e innovation hub italiani ed europei, ma anche di costruire contenuti e occasioni di relazione con istituzioni finanziarie, corporate e investitori.
Per il Salone dei Pagamenti si tratta di un passaggio coerente con un'evoluzione che negli ultimi anni ha progressivamente allargato il perimetro dell'evento oltre il pagamento in senso stretto. Open finance, embedded finance, AI, nuovi modelli di collaborazione tra banche e fintech e trasformazione dei processi aziendali hanno reso più permeabile il confine tra servizi finanziari, tecnologia e business. La scelta di lavorare



con una community che riunisce **oltre 300 realtà fintech, techfin e corporate** punta a rendere più strutturato proprio questo confronto.
Stay Fintech, Stay tech, con le 15 sessioni tematiche previste nelle tre giornate, è dunque un luogo di incontro tra innovazione finanziaria, nuove imprese e investitori, con uno sguardo europeo e globale. Un palco e un'area espositiva dedicati alla collaborazione tra operatori, allo sviluppo di ecosistemi fintech e alle tecnologie capaci di aprire nuove opportunità di mercato.

Vedi qui: Stay Fintech, Stay Tech - Salone dei Pagamenti 2026

La Terrazza dei Talenti
Una terrazza affacciata sul domani. È questa la visione che anima la Terrazza dei Talenti, uno spazio anche fisico all'interno del Salone dei Pagamenti dedicato all'incontro tra nuove generazioni, innovazione e cultura finanziaria. È un luogo dove le nuove generazioni incontrano i protagonisti dell'innovazione, dove studenti, startupper, creativi e giovani professionisti dialogano con l'industria finanziaria e costruiscono insieme la cultura economica di domani.
È qui che prende vita **the Vault**, il progetto editoriale e digitale creato da ABIServizi e **Chora&Will Media** per portare l'educazione finanziaria fuori dai libri e dentro la vita dei ragazzi, con un linguaggio semplice, inclusivo e mai banale.
Nel corso del Salone dei Pagamenti, anche quest'anno, la Terrazza dei Talenti ospiterà un palinsesto dinamico di incontri, interviste, live podcast, workshop interattivi e dibattiti. Uno spazio pensato per ispirare, apprendere e connettere: un grande hub di relazioni e conoscenza, dove il talento diventa generativo e la cultura finanziaria si fa strumento di empowerment per Gen Z e Millennials.

Vedi qui: the Vault Live - Salone dei Pagamenti 2026

L'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata
Si svolge al Salone dei Pagamenti, nella giornata di giovedì 26 novembre (dalle 10:00 alle 13:00), l'evento conclusivo del programma 2026 dell'Osservatorio promosso dall'ABI, che nel corso dell'anno approfondisce il cambiamento della relazione tra aziende e clienti nell'era dei dati e dell'intelligenza artificiale.
L'evento finale dell'Osservatorio, dal titolo "**Come si costruisce fiducia nell'era di AI, piattaforme e community**", porta sul palco del Salone dei Pagamenti i trend che stanno ridefinendo marketing e comunicazione: piattaforme, community, creator, dati e nuove metriche della fiducia. Al centro, il ruolo crescente di AI, piattaforme, social e community,



dove oggi nasce l'influenza e si costruisce la reputazione. Per le banche, la sfida è chiara: essere presenti nei contesti che contano, con una voce credibile e coerente.
Per passare dalla semplice visibilità alla costruzione di una fiducia autentica e duratura. L'evento si focalizzerà anche sulle generazioni emergenti (Alpha e Z) che rappresentano oggi il banco di prova più sfidante per il settore finanziario: più attente alla trasparenza, più sensibili alle incoerenze, più esposte a contenuti rapidi, emotivi e mediati da piattaforme. Per ingaggiarle non basta esserci: serve parlare il loro linguaggio, ma soprattutto dimostrare coerenza, autenticità e valore reale.
Un evento pensato per chi vuole anticipare il cambiamento, interpretarlo e trasformarlo in valore.

Vedi qui: EVENTO CONCLUSIVO DELL'OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE - Salone dei Pagamenti 2026



LA LOCATION

ALLIANZ MICO, UNA GRANDE PIAZZA PER L'INNOVAZIONE

Oltre **20.000 metri quadrati di area espositiva**, grandi sale congressuali e spazi dedicati agli incontri professionali: anche quest'anno le tre giornate del Salone dei Pagamenti si svolgeranno presso l'Allianz MiCo, nel cuore di Milano,
Il centro congressi, una delle principali infrastrutture europee dedicate ai grandi eventi professionali, accompagna da anni l'evoluzione e la crescita del Salone dei Pagamenti: con la sua dimensione e versatilità.

Situato nell'area urbana di **CityLife-Portello**, Allianz MiCo offre una cornice capace di integrare grandi appuntamenti congressuali, spazi espositivi e ambienti riservati al networking e agli incontri di business. Un'articolazione che risponde alla natura stessa del Salone, dove il confronto sui temi strategici del settore si intreccia continuamente con la presentazione di soluzioni innovative e lo sviluppo di relazioni professionali.

All'interno dei suoi spazi, il Salone dei Pagamenti 2026 si sviluppa su tre livelli.
Il piano 0 ospita la grande area espositiva, con oltre 10.000 metri quadrati dedicati agli stand e ai corner dei partner e alle iniziative che animano la manifestazione.
Al piano 1 si trova la Terrazza dei Talenti
Il piano 2 è invece il cuore dell'attività congressuale, con la Sala Gold, capace di accogliere fino a 4.000 persone per le sessioni plenarie, e le Sale Brown e Amber, che possono ospitare complessivamente circa 1.800 partecipanti in contemporanea per sessioni parallele e workshop.
Completano gli spazi una caffetteria e ulteriori ambienti riservati agli incontri professionali.

L'ampiezza e la flessibilità della location consentono di vivere il Salone come un percorso continuo tra contenuti, esperienze e relazioni, nel quale ogni ambiente contribuisce a favorire nuove occasioni di incontro e collaborazione.

Accessi per il Salone dei Pagamenti:
Gate 1 Parco
Gate 2 Viale Eginardo
Gate 16 Piazzale Carlo Magno 1.

Collegamenti con la metropolitana M5, fermate Portello e Tre Torri.



MEDIA PARTNERSHIP

Il Salone dei Pagamenti è un momento di forte visibilità per tutto il settore dei pagamenti e per l'ecosistema dell'innovazione, e rappresenta ormai l'occasione scelta da tante aziende per lanciare novità di prodotti e di servizi.

Bancaforte.it
Il sito di informazione di ABIEventi sarà presente al Salone dei Pagamenti con la propria redazione giornalistica e con le troupe di Bancaforte TV, per raccontare in presa diretta e attraverso interviste esclusive i temi, i protagonisti e le novità che emergeranno dalle sessioni di dibattito e che le aziende partner presenteranno nelle tre giornate dell'evento. Tutti i contenuti e le notizie avranno visibilità attraverso i canali social di Bancaforte (LinkedIn, X, Facebook), popoleranno via via lo Speciale Salone dei Pagamenti consultabile nella sezione dedicata di bancaforte.it e saranno diffusi tramite newsletter.

Class CNBC
La prima TV finanziaria digitale italiana, si riconferma anche quest'anno Media Partner del Salone dei Pagamenti e svilupperà un palinsesto di contenuti dedicati. Grazie alla collaborazione con il Salone, molti contenuti verranno trasmessi in diretta su tutti i canali di Class CNBC e sul canale 507 di SKY e prodotti al Salone all'interno di un vero e proprio studio televisivo, presidiato da giornalisti esperti del settore, che verrà allestito nell'area espositiva del Salone.

Sono Media Partner del Salone dei Pagamenti 2026:

BANCAFORTE · Class CNBC · MF Milano Finanza · StartupItalia · A&F · affaritaliani · BANCARIA · Will · DECRIPTO · Economy Group · EUROBORSA · ige · INSURZINE · ITALIA informa · MenzVeritas · PMI.it · PROMOTION · the vault · Wall Street Italia



LA CAMPAGNA

Il Salone dei Pagamenti ha sempre saputo interpretare il proprio tempo con campagne di comunicazione incisive e innovative.

Per l'11ª edizione, il Salone dei Pagamenti mette al centro del suo racconto visivo e narrativo - nella campagna multisoggetto ideata dall'agenzia Caleidos - le persone che pensano, vivono e guidano il cambiamento: le "Payvolution People", donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.





PERCHÉ ESSERE PARTE DEL SALONE DEI PAGAMENTI 2026

"L'evoluzione delle abitudini di pagamento continua ad accelerare, accompagnata dalla crescente diversificazione degli strumenti e dalla trasformazione dei servizi, sempre più integrati e personalizzati.
È il segnale di una trasformazione che, in una dimensione sempre europea e sempre più internazionale, sta ridefinendo il rapporto tra persone, imprese, pubblica amministrazione e servizi finanziari, aprendo nuove opportunità in termini di efficienza, accessibilità e innovazione. In questo contesto, il Salone dei Pagamenti si conferma il principale appuntamento annuale di confronto per il settore con una rilevanza sempre più ampia per tutti gli attori dell'ecosistema dei pagamenti. Un'occasione per comprendere le tendenze emergenti, favorire il dialogo e contribuire a costruire il futuro dei pagamenti digitali, in Italia, in Europa e a livello globale".
Marco Elio Rottigni, Direttore Generale, ABI

"Il Salone dei Pagamenti è per ABI molto più di un evento: è un punto di incontro e di riferimento per l'innovazione, la crescita e il confronto. In questi anni ha accompagnato, con la partecipazione di decine di migliaia di persone, con particolare attenzione ai giovani, l'evoluzione della cultura dei pagamenti, promuovendo conoscenza, sicurezza, fiducia ed educazione finanziaria. Oggi guarda al futuro, anticipando le trasformazioni tecnologiche e contribuendo a far conoscere un sistema dei pagamenti sempre più sicuro, inclusivo ed efficiente, al servizio di cittadini e imprese".
Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale Vicario, ABI

"Il Salone dei Pagamenti continua a crescere e a rinnovarsi, ampliando il dialogo in una logica aggregatrice tra mondo bancario, istituzioni, imprese tecnologiche, startup, università e nuove generazioni. L'edizione di quest'anno pone particolare attenzione ai pagamenti internazionali, all'intelligenza artificiale, all'identità digitale, alla cybersicurezza, alle valute digitali, alla sostenibilità e alle competenze del futuro. Temi che assumono una valenza strategica in uno scenario nel quale i pagamenti hanno una dimensione sempre più europea e globale e nel quale l'Europa è chiamata a rafforzare la propria autonomia, sviluppando infrastrutture, soluzioni e regole capaci di coniugare innovazione, sicurezza e competitività. Le riflessioni sull'euro digitale, sull'identità digitale europea, sui pagamenti istantanei e sulle nuove infrastrutture testimoniano l'esigenza di costruire un ecosistema più integrato, resiliente e sovrano, in grado al tempo stesso di dialogare e competere su scala internazionale. Con un approccio sempre più aperto e interdisciplinare, il Salone si conferma un punto di incontro tra tecnologia, economia e società, uno spazio di confronto capace di favorire la conoscenza, anticipare le tendenze e accompagnare l'evoluzione dei servizi finanziari e digitali".
Gianluca Tiani, Direttore Generale, ABIServizi



"Il Salone dei Pagamenti è un evento consolidato, ma la sua forza è essere in continua evoluzione. Due le specificità che alimentano questa evoluzione: anzitutto, l'evento e i mesi che lo precedono sono un'occasione di incontro con realtà e mondi diversi. Relazioni da cui nascono stimoli e idee che, anno dopo anno, ampliano il perimetro della manifestazione. Inoltre, il Salone non ha una struttura rigida, ma è pensato come una piattaforma aperta, capace di accogliere questi stimoli e farli germogliare. Quattro anni fa abbiamo lanciato l'Agorà del Futuro, nel 2025 abbiamo ideato la Terrazza dei Talenti, quest'anno rafforziamo la collaborazione con Fintech District e, attraverso Stay Fintech, Stay Tech, consolidiamo l'attenzione alle imprese innovative, creando ponti con gli investitori nazionali e internazionali. Crediamo nell'energia generativa che le persone producono all'interno di contesti predisposti ad accoglierla e amplificarla. Un grande evento come il Salone dei Pagamenti è un catalizzatore di questa energia, che si traduce in innovazione, scoperta, inclusione e nuove fonti di finanziamento per le imprese, diventando una risorsa per la crescita culturale ed economica del nostro Paese".
Maria Teresa Ruzzi, Responsabile, ABIMedia

"Il Salone dei Pagamenti si conferma un punto di riferimento per comprendere l'evoluzione del settore e promuovere il dialogo tra istituzioni, operatori e imprese sui cambiamenti europei e internazionali. È inoltre un'importante occasione per valorizzare i progressi compiuti in Italia e le iniziative delle banche per offrire a cittadini e imprese pagamenti elettronici innovativi, sicuri e accessibili, in un mercato trasparente e competitivo, con attenzione all'inclusione finanziaria, alla disponibilità del contante e alle esigenze della clientela più tradizionale. Anche quest'anno, il Salone offre uno spazio di riflessione sul ruolo dell'area unica dei pagamenti in euro: un fattore essenziale di standardizzazione e armonizzazione, a sostegno dell'efficienza, dell'innovazione e della competitività del mercato europeo".
Barbara Pelliccione, Responsabile Sistemi di Pagamento, ABI

"Uno dei fili conduttori del Salone dei pagamenti 2026 è l'interazione tra evoluzione del settore dei pagamenti e regolamentazione. Una delle principali sfide del settore – sia lato autorità sia lato prestatori dei servizi – è costruire ed attuare un quadro regolamentare che coniughi efficacemente le esigenze di certezza normativa, di sicurezza, di semplificazione e di innovazione di un mercato in rapida e continua trasformazione, sia sotto il profilo tecnologico sia, conseguentemente, delle abitudini degli utenti e delle loro aspettative in termini di esperienza d'uso".
Rita Camporeale, Senior Advisor International Affairs & Payments, ABI



“Il Salone dei Pagamenti quest'anno si posiziona nel cuore della trasformazione della moneta, una trasformazione che ha impatti significativi sia in ambito business, sia in quello del retail. Per quanto riguarda il contesto interbancario e i servizi alle imprese, uno dei temi centrali che affronteremo nelle giornate del Salone è quello della tokenizzazione, non tanto come ulteriore e più sofisticata tecnologia, quanto come strumento in grado di mettere a disposizione soluzioni più rapide e un adeguamento più agile alle diverse esigenze delle banche e delle imprese. Se guardiamo all’ambito retail, ovvero ai cittadini e alla loro relazione con le tante e diverse occasioni di pagamento, la digitalizzazione si traduce in una maggiore possibilità di scelta degli strumenti che utilizzano quotidianamente, in un quadro europeo di regole e di garanzie”.
Silvia Attanasio, Head of Innovation, ABI e President di ABI Lab

"Il Salone dei Pagamenti rappresenta un'occasione unica per avvicinare le giovani generazioni ai temi della cittadinanza economica. Attraverso il dialogo tra innovazione, educazione finanziaria e sicurezza digitale, contribuisce a sviluppare competenze indispensabili per orientarsi in un mondo sempre più connesso. Un impegno che FEduF condivide e sostiene da sempre".
Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale FEduF - Direttore Generale della Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio



Scopri i contenuti dello Speciale Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it

https://bancaforte.it/folder/speciale/il-salone-dei-pagamenti-2026

Articoli e notizie

Salone dei Pagamenti 2026: innovazione al servizio del “valore umano”
Agorà del Futuro: “Serve una piazza analogica dove riscoprire il valore della prossimità”

Agorà del Futuro: “Una piazza analogica dove riscoprire il valore della prossimità”
https://bancaforte.it/articolo/agor-and-agrave-del-futuro-and-ldquo-serve-una-piazza-analogica-dove-riscoprire-il-valore-della-prossimit-and-agrave-and-rdquo-RB104383l

Stay Fintech, Stay Tech: Il Salone è un palcoscenico internazionale per il fintech
https://bancaforte.it/articolo/stay-fintech-stay-tech-il-salone-and-egrave-un-palcoscenico-internazionale-per-il-fintech-RB104385u

Payvolution People: una community in continua evoluzione
https://bancaforte.it/articolo/payvolution-people-una-community-in-continua-evoluzione-RB104386a



IL SALONE DEI PAGAMENTI 2026

INFO UTILI

> Il Salone dei Pagamenti si svolgerà il 24-26 novembre a Milano presso l'Allianz MiCo (accesso da Gate 1 e Gate 2, fermata MM linea 5 - Portello) www.salonedeipagamenti.com/it/info-evento/location

> La partecipazione è gratuita, previa iscrizione, su: www.salonedeipagamenti.com/iscriviti

> I protagonisti, i temi, le novità, le voci del Salone dei Pagamenti 2026 sono raccolte dalla redazione di bancaforte.it, media partner dell'evento. www.bancaforte.it

> Il Salone dei Pagamenti è social su LinkedIn e Facebook #salonepagamenti #payvolution #agoràdelfuturo

> Tutte le info, i contenuti, il programma aggiornato e i form di iscrizione all'indirizzo: www.salonedeipagamenti.com

Contatti Media:
e-mail: a.mucciolo@abi.it